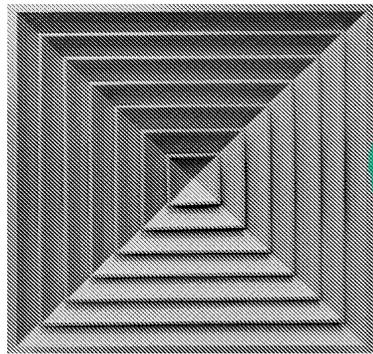
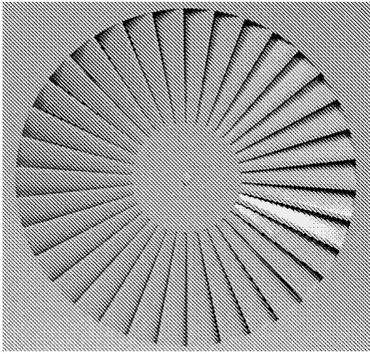


A+

ARCHITECTURE EN BELGIQUE



Dis-array



A+ 266

Dis-array

juin / juillet 2017

In the Picture

- 5 Balade dans un espace de coworking
Aslı Cıçek
- 8 Figure d'opposition
François Gena
- 12 Deinze, toujours plus ville
Bart Tritsmans
- 16 Quand la faïence était blanche
Mathias Bouet
- 21 Entre présence et absence
Christophe Le Gac

Zoom Out

ACTUEL

- 26 Un programme public triomphe à nouveau aux Mies van der Rohe Awards
Louis De Mey
 - 28 Lotissements existentiels
Pieter T'Jonck
 - 30 Paola Viganò primée : une ode à la créativité
Lisa De Visscher
- LIVRES
- 30 Highway X City
Claire Pelgrims

Fonde-ments

- 33 Édito
Pieter T'Jonck

34 Travailler à l'ère
« post-Playboy »
Joep Gosen

40 Les laboratoires
du fun working
Pier Vittorio Aureli

44 La nouvelle efficacité,
c'est se sentir comme
chez soi
Dieter Van Den Storm

47 Il y a de l'espoir pour
le bureau
Tine Hens

51 Revirement chez
les autorités
*Pieter T'Jonck et
Guillaume Vanneste*

53 This is MAD
Gerlinde Verhaeghe

56 Misère créative
Pieter T'Jonck

59 « Les médias
sont devenus un
écosystème »
Pieter T'Jonck

Zoom In

- 66 Lieux de travail variables
*Interview avec Doorzon Interieur
Architecten par Fredie Floré*

Débat

- 72 La précarité dans la pratique de l'architecture
Antoine Wang

Guests

- 79 La Cellule architecture souffle 10 bougies
Thomas Moor

Product News

- 84 Mobilier de bureau, éclairage, finitions et gros œuvre

« Les médias sont devenus un écosystème »

C'est définitif : d'ici 2022, la VRT et la RTBF quitteront l'ancien bâtiment du boulevard Reyers à Schaerbeek. Juste derrière les constructions actuelles, les deux diffuseurs édifient chacun leur propre siège. Ce déménagement agit d'emblée comme un levier pour le développement d'un « Médiapark » sur ce site de 20 hectares. Ce qui offrira de l'espace à une combinaison novatrice d'habitat, de travail, d'enseignement et de loisirs, à l'échelle de l'industrie créative, en l'occurrence des médias. Une conversation avec les concepteurs du projet.

Le terrain du boulevard Reyers a connu une histoire mouvementée. De 1889 à 1963, le Tir national y était établi. Un petit cimetière à l'arrière du terrain commémore les membres de la Résistance que les Allemands y ont exécutés durant les deux guerres mondiales. Le bâtiment du Tir national a cependant dû faire place à un nouvel édifice destiné aux chaînes de l'INR/NRI, l'Institut national belge de radiodiffusion qui venait de se scinder en une aile francophone et une aile néerlandophone. La première pierre fut posée en 1964. En 1968, le bâtiment était prêt à l'emploi mais le déménagement depuis l'ancien bâtiment de la place Flagey n'a pris fin qu'en 1974. Le mât de transmission de 83 mètres de haut, un projet de Roger Bastin, devait être la pièce maîtresse du site. C'est pourtant la grande barre de bureaux aux fenêtres répétitives qui domine les lieux. Elle forme une rupture entre le boulevard Reyers et le parc situé à l'arrière, un vestige de l'ancien Tir. Les buttes et tunnels

singuliers du jardin témoignent encore de cette affectation.

Cela fait longtemps que le complexe du boulevard Reyers ne répond plus aux exigences fonctionnelles et énergétiques. Les deux chaînes voulaient également suivre chacune leur propre chemin. Les *Bouwmeesters* flamand et bruxellois sont intervenus activement pour analyser le potentiel du terrain après le déménagement vers les deux nouvelles implantations. Ainsi est née une coalition particulière à quatre partenaires. Les deux diffuseurs épaulent en effet ce projet ensemble, en collaboration avec la Région de Bruxelles-Capitale et la commune de Schaerbeek.

Cela a abouti à un concours en 2014.

Le groupe autour du bureau parisien d'architecture et d'urbanisme de François Leclercq en est sorti vainqueur. Leclercq a monté une équipe internationale pour répondre à la complexité du projet urbain, avec notamment les paysagistes barcelonais Espinas y Tarraso. À ce moment-là, ils n'avaient pas encore d'idée précise quant à la forme des deux bâtiments de la VRT et de la RTBF. Seule leur implantation était fixée grosso modo. Le programme du site restait également vague. Ce qui était bien établi par contre, c'est la combinaison d'un grand parc urbain accueillant les bâtiments des diffuseurs et des fonctions de soutien comme des sociétés de communication, et de l'habitat ouvert sur la ville. Ce lourd programme devait aider à boucler l'addition financière pour les diffuseurs.

Les défis logistiques sont énormes. Pendant la construction des nouveaux établissements de



Vue d'ensemble du site Reyers

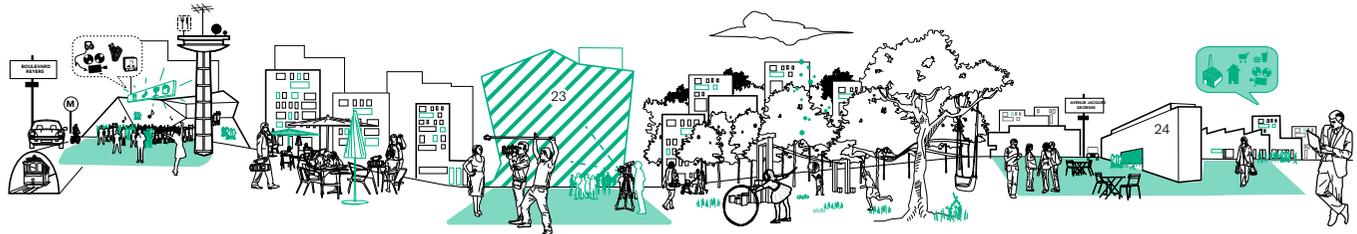
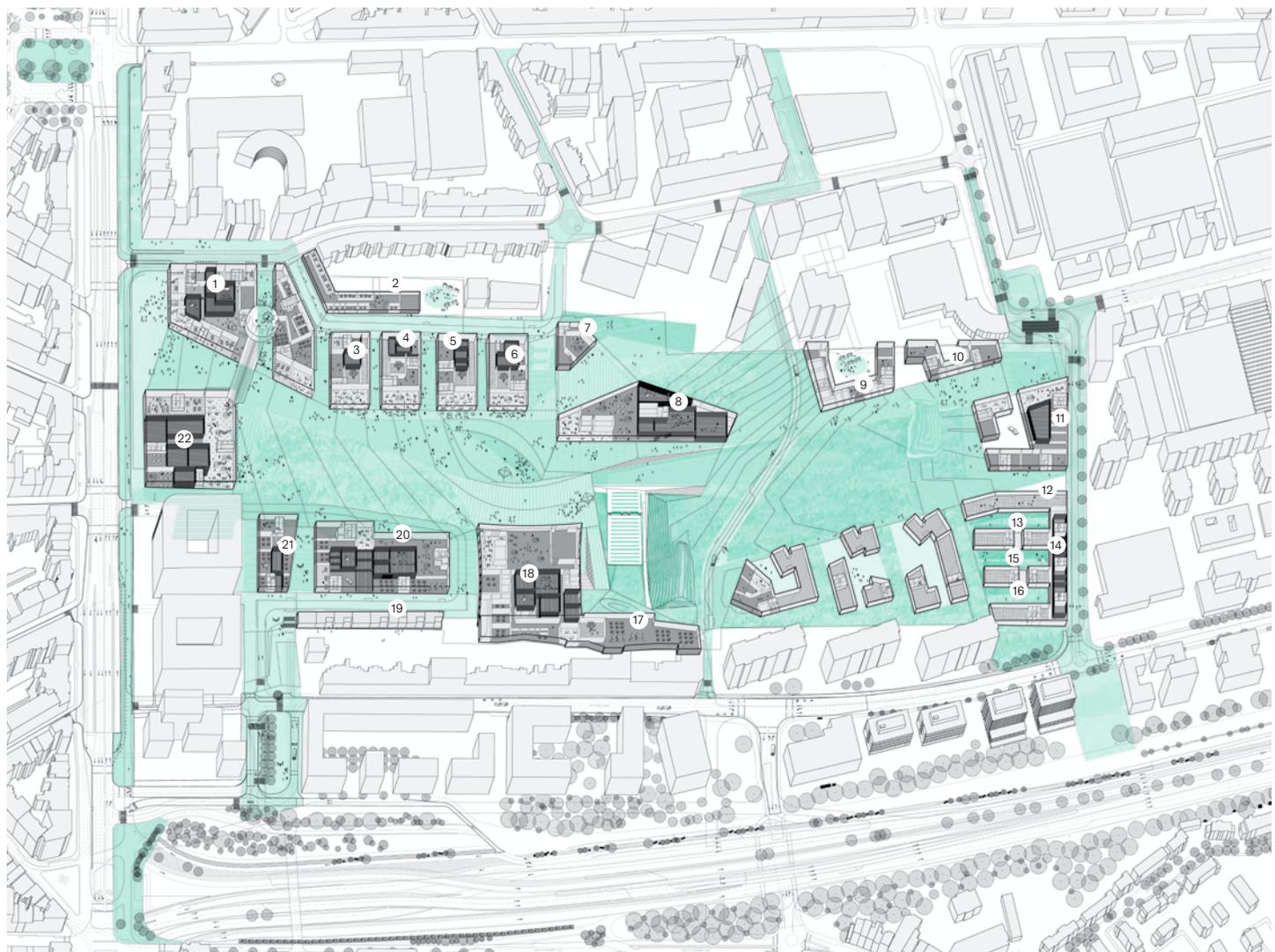
la RTBF et de la VRT, l'ancien bâtiment et sa vaste zone de parking doivent continuer à fonctionner. D'autres projets de construction doivent cependant prendre forme petit à petit d'ici 2022. La démolition de l'ancien bâtiment risque de ne pas être une sinécure. Le terrain – une zone d'ombre sur la carte de la plupart des Bruxellois – pose également des défis inévitables dus à son relief capricieux. En oblique en son centre, à peu près à l'emplacement des nouvelles constructions, court une ligne de fond de vallon, témoin d'une topographie accidentée et perpétuellement remodelée au fil du temps, tandis qu'à l'arrière le terrain s'élève en forte pente.

Il n'en demeure pas moins que le Médiapark laisse augurer d'un lieu particulièrement vivant et attirant lorsque les travaux se termineront en 2030. À l'heure où le plan master prend tout doucement sa forme définitive, François Leclercq et le conducteur de projet Pierre-Marie Auffret en esquissent les grandes lignes. La rencontre a lieu dans leur bureau parisien, en bordure du Père Lachaise. Avec ses 60 collaborateurs, les lieux bourdonnent d'activité. « Pour moi, l'architecture et l'urbanisme se complètent, dit aussitôt Leclercq. L'architecte travaille dans un cadre urbanistique, mais à l'inverse l'architecture présente ou non la preuve que le plan d'urbanisme a effectué les choix appropriés. »

A+ *Quel a été le point de départ de votre projet ?*

Pierre-Marie Auffret L'impulsion est venue de Jordi Pardo, le spécialiste catalan des médias au sein de notre équipe. Il était présent aux prémices de 22@, un médiapark à Barcelone, offrant un mélange similaire de fonctions. Il a attiré notre attention sur un changement fondamental du paysage médiatique. Avant, le canal de distribution était central, et les entreprises médiatiques étaient intégrées verticalement. Les chaînes de télévision étaient des bastions fermés dans lesquels on ne pénétrait qu'après des contrôles interminables. Mais la digitalisation a suscité un vrai tremblement de terre. Ce qui compte désormais, c'est le contenu. C'est pourquoi les entreprises médiatiques ouvrent tout grand leurs portes : elles veulent engranger du contenu. Elles se montrent beaucoup plus ouvertes aux nouveaux acteurs, avec qui elles collaborent. C'est d'ailleurs pourquoi les nouveaux bâtiments ont une surface beaucoup plus petite que les bâtiments actuels : tout n'est plus produit dans la maison. Les médias sont devenus un écosystème.

François Leclercq C'est sur cette base que nous avons établi un certain nombre de schémas stratégiques. Nous avons par exemple étudié le nombre de sociétés de communication déjà présentes dans les abords immédiats. Outre le siège



- 1 École média
- 2 École fondamentale
- 3 Média box
- 4 Média box
- 5 Média box
- 6 Média box
- 7 Hall event
- 8 VRT
- 9 École fondamentale
- 10 Crèche
- 11 Start-up
- 12 Séniorie
- 13 Maison duplex triplex
- 14 Média box
- 15 Maison duplex triplex
- 16 Maison duplex triplex
- 17 École média
- 18 RTBF
- 19 SOHO
- 20 École média
- 21 École média
- 22 Cinéma
- 23 VRT RTBF
- 24 RTL House

François Leclercq
Architectes urbanistes
www.francoisleclercq.fr
 Site REYERS (VRT, RTBF),
 Schaerbeek, livraison prévu
 en 2030

Programme
 380.000 m² sur 20 hectares
 2 à 3.000 futurs nouveaux
 logements pour environ 6.000
 futurs nouveaux habitants
 5000 travailleurs des médias
 (dont 1.300 pour RTBF et 2.400
 pour VRT)
 210.000 m² de logements
 30.000 m² pour nouvelles
 activités médias (écoles,
 universités, entreprises)
 24.000 m² commerces (dont
 cinéma + horeca)
 19.000 m² équipements
 publics (écoles
 fondamentales, crèches)

Maître de l'ouvrage
 Commune de Schaerbeek,
 Région Bruxelles-Capitale,
 VRT, RTBF, SAU,
 perspective.brussels, maîtrise
 d'ouvrage déléguée.

Team
 Une équipe conduite par
 l'agence François Leclercq
 architectes urbanistes, est
 en charge d'élaborer un
 Masterplan. Cette équipe
 pluridisciplinaire comprend,
 outre l'agence Leclercq, 8
 bureaux d'études :

- BOB 361 (architecten)
- Espinas i Tarraso
(la chapsarchitecten)
- CITEC (mobiliteit)
- Alphaville (stedelijke
 programming)
- Transsolar (duurzaamheid)
- MAGEO (netwerken)

- Buur (stedenbouw)
- NARTEX (media expertise)

Plus d'informations sur :
www.mediapark.brussels

de RTL, qui se situe à distance de marche, il y a dans les environs beaucoup d'autres plus petits acteurs. Nous espérons que cette évolution va se poursuivre. C'est en tout cas ce qui s'est produit à 22@ à Barcelone. Le Médiapark offre toutes les opportunités pour ça. Nous misons sur une forte densité, combinée à une activation intense des rez-de-chaussée des immeubles. À l'entrée du parc, sur le boulevard Reyers, on pourra faire du shopping, aller au cinéma ou suivre une formation en communication. On insuffle ainsi une nouvelle vie au parc, qui devient en quelque sorte un lieu de pollinisation entre différentes activités.

A+ *La forme du parc frappe d'emblée, tant dans le projet du concours que dans le plan actuel. Il forme un arc partant du boulevard Reyers jusqu'à l'avenue Mommaerts. Pourquoi cette forme spécifique ?*

FL Le commanditaire voulait un parc, mais nous avons pu constater qu'à l'ouest du terrain il existe déjà un grand bois, retourné à l'état sauvage et totalement oublié. Il est difficile d'y accéder parce que le bâtiment actuel constitue une vraie barrière entre le boulevard Reyers et le bois. Comme il était quasi décidé que le bâtiment ancien devait disparaître, il nous a semblé logique de prolonger le bois jusqu'au boulevard Reyers, dans la tradition des parcs léopoldiens de la moyenne ceinture.

Le point de départ concret qui a présidé à la forme courbe d'est en ouest se situe dans l'évolution historique des abords au sens large. Le côté ouest du terrain s'est développé au 19^e siècle selon un plan délibérément orthogonal défini par la chaussée de Louvain et le boulevard Reyers. Ce boulevard fait partie intégrante du second ring établi sous Léopold II pour assurer une jonction entre les parcs importants et les équipements publics. De l'autre côté de la ligne du fond de vallon qui traverse le terrain, les limites des parcelles adoptent une autre orientation, elles sont plus capricieuses. Ce sont des vestiges des anciens morcellements agricoles. Cette différence d'orientation se retrouve dans le changement de direction de l'E40 lorsque celle-ci aboutit près du boulevard Reyers. En un certain sens, c'est la rencontre entre deux directions qui définit l'arc. C'est à cet endroit que les bâtiments des deux chaînes s'implantent autour d'un parvis des médias. C'est aussi le point le plus bas du parc.

A+ *À l'exception d'un passage pour les bus, le parc est réservé exclusivement aux mobilités douces. Ce qui frappe, c'est que le parc, malgré la forme en arc, n'affiche pas de limites clairement affirmées. Il s'infiltré d'une certaine façon entre tous les bâtiments prévus. On dirait même que le parc embrasse les rues adjacentes et les barres d'habitations sociales post-modernes du Foyer schaerbeekois.*

FL Nous voulions explicitement que le parc s'infiltré dans tout ce qui l'entoure, donc aussi dans les quartiers situés derrière lui et dans le terrain du Foyer schaerbeekois. Nous voulions que le Médiapark se fonde dans la structure physique et urbanistique existante afin de marquer symboliquement l'ouverture de cette enclave historique. C'est peut-être un vœu pieux de notre part, mais nous tentons d'orienter ces principes sur les parcelles alentour dans le cadre de chambres de qualité. Pour le moment, le Foyer schaerbeekois et le projet sur la parcelle Ford jouent le jeu. La liaison de bus à travers le terrain se fera par une nouvelle route entre le domaine du Foyer schaerbeekois et Ford, parce que Ford prévoit de son côté un projet d'habitation sur son terrain. Du côté du boulevard Reyers, le terrain est en effet bien desservi, principalement par le préméto. Mais de là, il reste une distance de 700 m ; un arrêt de bus supplémentaire sur le terrain était donc souhaitable. Il compense le déficit de transports en commun pour l'est du site.

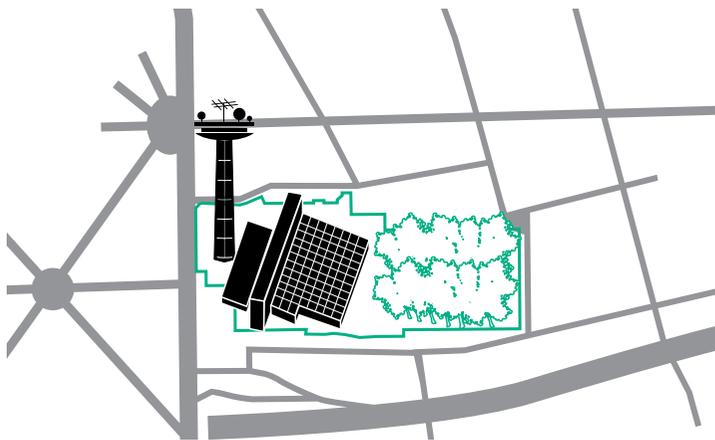
PMA Le fait que la Région de Bruxelles-Capitale ait prévu un réaménagement complet du boulevard Reyers d'ici 2018, avec entre autres un passage pour piétons en surplomb au niveau de l'avenue Émile Max, apporte un fameux plus. Ce sera tout autre chose que le petit tunnel délabré qui sert de passage pour piétons actuellement. Le lien avec le quartier ancien de l'autre côté s'en trouvera d'emblée renforcé.

A+ *Le programme du Médiapark est très dense : 380.000 m² sur 20 ha, dont 8 sont aménagés en parc, ce n'est pas rien.*

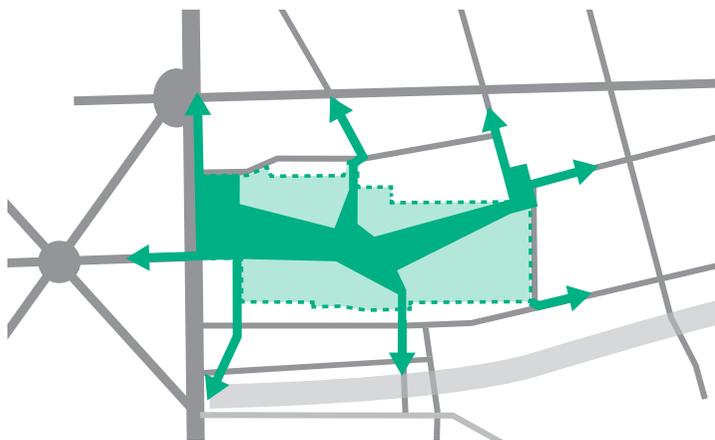
PMA En effet. À l'origine, on parlait même de 450.000 m², mais les workshops ont montré que cela se ferait au détriment de la qualité urbaine. Kristiaan Borret a incité toutes les parties concernées à ne pas réfléchir sous format Excel mais en termes de qualité urbanistique. Au cours des nombreux workshops avec tous les intervenants, nous avons ainsi abouti à un ensemble équilibré avec quelque 30.000 m² destinés aux entreprises liées aux médias et à la formation, 24.000 m² consacrés au commerce, à l'Horeca et à un cinéma, et 19.000 m² d'équipements publics dont une école et une crèche. Par ailleurs, on a prévu entre deux mille et trois mille habitations neuves pour à peu près six mille nouveaux habitants. Tout ça en plus des 93.000 m² occupés par les deux nouveaux bâtiments de la VRT et de la RTBF.

A+ *Le parc devient ainsi un espace qui doit concilier tous ces bâtiments et leurs usagers ?*

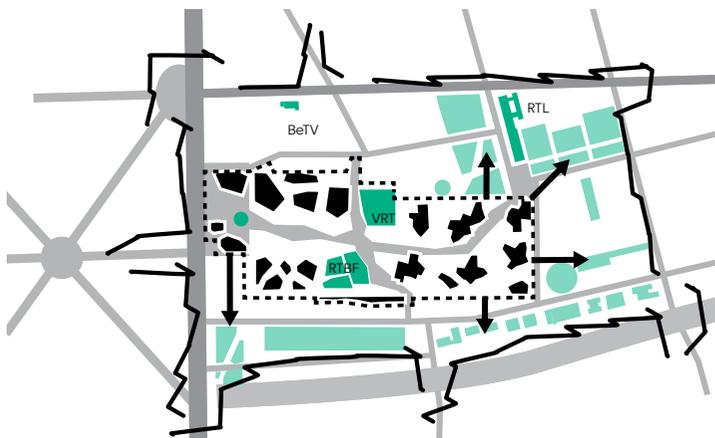
FL Effectivement. Le parc présente une double déclivité. D'ouest en est, du boulevard Reyers à l'avenue Mommaerts, on passe d'un espace vivant, fortement programmé, à un espace plus intime avec des tours d'habitation,



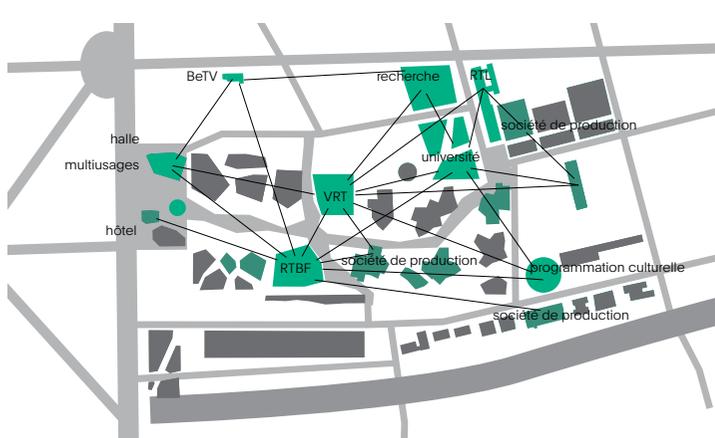
D'un potentiel programmatique et paysager de 20 ha ...



... à un parc programmé métropolitain



... à un espace public actif et connecteur



... à un cluster média rayonnant

des écoles et une crèche dans le parc. Du nord au sud, on a une même déclivité, on passe des espaces axés sur l'Horeca et le divertissement à une zone plus paisible. Mais le parc concilie aussi les grandes entreprises médias, les petites start-up et les lieux de formation. Cette mixité sera la garantie d'une vie urbaine en continu le long du parc sans les heures creuses des quartiers monofonctionnels, tertiaires ou résidentiels.

A+ Ce projet participe de la tendance qui existe dans l'industrie créative de monter des projets avec des organisations ad hoc d'indépendants et de petites entreprises. Dans une enquête que nous avons menée à A+, nous avons constaté que cette tendance acquiert peu à peu un impact à la fois sur l'espace urbain, sur les bureaux et surtout sur l'habitat. De plus en plus de gens travaillent à domicile, mais les habitations neuves, souvent relativement petites, ou les appartements sont rarement adaptés à ça. Comment abordez-vous cet aspect ?

PMA Dans notre plan, quelque 10 % des habitations sont conçues de telle manière qu'elles intègrent un espace de travail ou qu'un espace de travail puisse y être directement raccordé. Cette partie, nous l'appelons SOHO, d'après le quartier artistique de New York, même si on ne parle pas ici de surfaces comparables. Nous

étudions à présent comment intégrer cela dans les prescriptions de développement pour inciter l'implantation des pépites médias nécessaires à l'écosystème.

FL C'est une question qui nous tient à cœur. Dès le début, nous avons compris que nous devons construire nos bâtiments d'habitation en hauteur pour réaliser le nombre de mètres carrés demandé et conserver néanmoins suffisamment d'espace pour le parc. Je connais bien ce quartier. En tant que demi-belge j'ai de la famille qui vit ici. Je réalise qu'il faut pouvoir concurrencer le confort et le plaisir d'une maison avec jardin. C'est pourquoi nous avons accordé beaucoup d'attention à la forme des tours, afin qu'il y ait suffisamment d'espaces extérieurs collectifs et privés de qualité et qu'on ait une belle vue depuis chaque appartement. C'est défini par une série de règles du jeu auxquelles tout développement doit répondre.

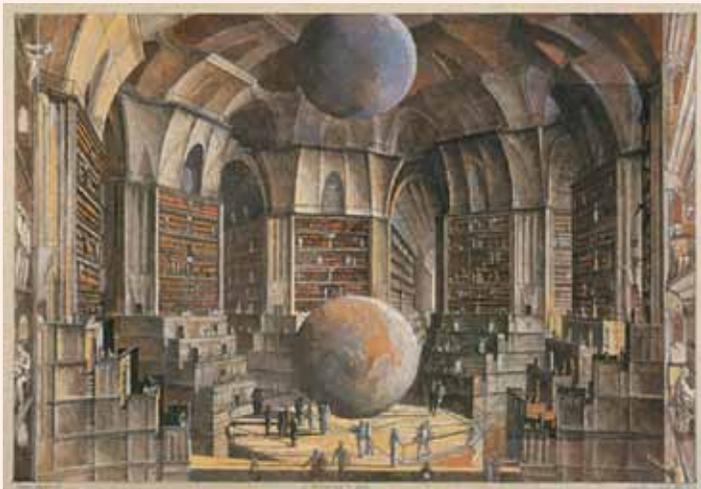
Pieter T'Jonck



Cet article a été réalisé en association avec l'équipe du maître architecte de la Région Bruxelles-Capitale

A+ 267 Dis-cours

Jusque dans les années 1960, de nombreux grands architectes ont écrit des traités définissant ce qu'était pour eux la « bonne architecture ». Depuis lors, cette pratique a plus ou moins disparu. C'est que le nombre d'architectes qui exercent leur métier et font aussi de la critique a fondu comme neige au soleil. Certes, livres et revues ne manquent pas : tout bureau qui se respecte se doit de voir ses projets publiés. Mais peu de critiques ou d'analyse. Avons-nous oublié l'art ? Qui en parle encore en Belgique ? Et comment se situent ces auteurs par rapport à la tradition ? Cette critique est-elle encore nécessaire ? Quels éditeurs sont encore prêts à la publier ? C'est à toutes ces questions que nous tenterons de répondre dans A+ 267.



“La Bibliothèque de Babel” (nouvelle de J. L. Borges), gravure Erik Desmazieres

ABONNEMENTS

A+ ARCHITECTURE EN BELGIQUE paraît 6 fois par an. Un abonnement annuel peut commencer au moment désiré et coûte 65 € (BE).
Un abonnement étudiant coûte 49 € (BE).

COMMENT S'ABONNER ?

Souscrivez à un abonnement en ligne via notre site web: www.a-plus.be/shop.

QUESTIONS À PROPOS DE L'ABONNEMENT:

21/3 rue Ernest Allard — 1000 Bruxelles
Uniquement par email: abonnement@a-plus.be
www.a-plus.be

POINTS DE VENTE EN BELGIQUE

ANVERS

— Copyright Bookshop
www.copyrightbookshop.be
— Art shop Muhka
www.muhka.be

BRUXELLES

— tropismes
www.tropismes.be
— Librairie Candide
www.librairiecandide.be
— Librairie Peinture Fraiche
www.librairiepeinturefraiche.be

COURTRAI

— Theoria Boekhandel
www.theoria.be

GAND

— Copyright Bookshop
www.copyrightbookshop.be

LIÈGE

— Librairiepax
www.librairiepax.be

DIEST

— Boekhandel Grote Markt
Grote Markt, Diest

POINTS DE VENTE À L'ÉTRANGER

ROTTERDAM

— Nai Boekverkopers
www.naibooksellers.nl

COLOPHON

A+ ARCHITECTURE EN BELGIQUE
revue bimestrielle bilingue

issn 1375-5072

ANNÉE DE PUBLICATION
44 (2017) N°3

RÉDACTION

Rédacteur en chef: Pieter T'Jonck
Rédactrice en chef adjointe: Lisa De Visscher
Coordinateur de Production : Grégoire Maus
Rédaction finale en français: Benoît Francès
Rédaction finale en néerlandais: www.controltaaldelete.be
Traduction: Marina Festré, Alain Kinsella, Wouter Meeus, Antoon Wouters

GRAPHISME

Dear Reader,

FONT

Plain

IMPRIMERIE

Die Keure, Bruges

COMMISSION DE RÉDACTION

Arlette Baumans, Olivier Bastin, Francis Cattaeeuw, Adrien Verschuere, Agnieszka Zajac
Président: Ward Verbakel

ADRESSE DE LA RÉDACTION

21/3 rue Ernest Allard — 1000 Bruxelles
redaction@a-plus.be
www.a-plus.be

A+ EST UNE PUBLICATION DU CIAUD ASBL

Centre d'Informations de l'Architecture, de l'Urbanisme et du Design
secretariat@a-plus.be

ÉDITEUR RESPONSABLE

Philémon Wachtelaer
21/3 rue Ernest Allard — 1000 Bruxelles

COPYRIGHT CIAUD

Les articles n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs. Tous droits de reproduction, de traduction et d'adaptation (même partielle) réservés pour tous pays.

CONSEIL D'ADMINISTRATION DU CIAUD

Président: Philémon Wachtelaer
Vice-présidente: Chantal Vincent
Secrétaire: Geert De Groot
Administrateurs: Dag Boutsen, Sylvie Bruyninckx, Maarten Delbeke, Paul Dujardin, Brigitte Gouder de Beauregard, Pierre Van Assche, Piet Van Cauwenbergh, Eddy Vanzieleghem, Ward Verbakel

PROGRAMMATION A+

Coordination: Marie-Cécile Guyaux
Coordinatrice de projet: Roxane Le Grelle

COMMUNICATION

Shendy Gardin

RÉGIE PUBLICITAIRE A+ MEDIA

Rita Minissi, rita.minissi@mima.be
Tel +32 (0)2 332 37 82
21/3 rue Ernest Allard — 1000 Bruxelles

ANNONCEURS

Bega, Biennale agora, Bim/ibge, Bozar, Bticino, Cassina, Design september, Duravit, Ecobat construct, Eternit, Finstral, Giacomini, Hewi, Holcim, Ibic, Kawneer, Koraton, Neolith, Pfeleiderer, Renson, Gaint gobain glass, Sedus, Vai/ulg, Velux, Vk group, Wienerberger, Wilkhahn



Tirage 2016:
14.800 exemplaires



Bruxelles, bureau de dépôt Bruges X — PB733

